

PROGRAMSKI BILTEN

Ljeto 2006.



Izborna obećanja moraju se ispuniti

Grupe građana nadgledat će da li stranke ispunjavaju ono što su obećale u kampanji

Kada okončaju burne predizborne kampanje, mnogi političari misle da se mogu opustiti. No, to i nije najbolja ideja ove godine u BiH. Koalicija koju čini 250 domaćih NVO-a najavila je da će pomno nadgledati i izvještavati o tome da li političari ispunjavaju svoja predizborna obećanja.

U zadivljujućoj demonstraciji solidarnosti, 25 posto registriranih glasača iz FBiH i RS potpisali su peticiju kojom od političkih partija traže da se usredsrede na 12 životnih pitanja koja i ne pominju konstitutivne narode ili nacionalne granice. Umjesto toga, "Građanska platforma za izbore 2006." zahtijeva od stranaka da se posvete otvaranju 150.000 novih radnih mjesta, osiguravanju minimalne penzije od 250 KM, te udvostručavanju stranih investicija. (Cijelu listu vidi na strani 4).

Da bi došli do platforme, 250 lokalnih NVO-a poznatih kao GROZD - Građansko organiziranje za demokratiju - anketirali su građane u 130 općina, s pitanjem šta su za njih goruća pitanja u zemlji. Rezultati su sažeti u Građansku plat-

Korak naprijed za sigurnu hranu

Nove tehnologije poboljšavaju kvalitet domaćeg mlijeka



Strana 2

Festival čaja privlači posjetioce

Čajevi i ljekovito bilje postaju veliki posao za bh. proizvođače



Strana 3

formu koju je GROZD poslao svim bh. političkim strankama. Njih 36 se obavezalo da će je i podržati. GROZD-ov predstavnik Adis Arapović kaže da je usvajanje platforme pokazalo koje "političke stranke žele da riješe stvarne probleme, a ne neka izmišljena ispolitizirana pitanja."

No, potpisivanje peticije nije kraj, jer tek sada slijedi pravi test.

GROZD će nadzirati i izvještavati građane BiH koliko stranke održavaju predizborna obećanja. Pratite šta se dešava...



Samir Čeramida (Ćera I)
potpisuje peticiju GROZD-a



Domaće mlijeko sve zdravije i sigurnije

Da li je hrana domaće proizvodnje koju svakodnevno konzumiramo sigurna? Mnogo ljudi postavlja sebi ovo pitanje nakon što je nedavni izveštaj Centra za istraživačko novinarstvo (CIN) pokazao da nedostatak odgovarajuće kontrole dovodi do toga da su neki prehrabeni proizvodi neispravni za upotrebu. Na sreću, takve nepravilnosti sve su rđe u sektoru prerade mlijeka zahvaljući radu USAID-ovog projekta povezivanja poljoprivrednih proizvođača sa tržištema (LAMP). USAID-ova obuka iz prerade mlijeka pomaže farmerima u područjima Banja Luke, Tuzle i Mostara da poboljšaju kvalitet i sigurnost mlijeka putem metoda kojima se unapređuju

hranjenje krava, muža i higijenski standardi. USAID je do sada organizirao više od 500 predavanja za 6.000 bh. farmera.

«Farmeri počinju shvatati da zdravo mlijeko mogu dobiti jedino od zdravih životinja uzgajanih u čistom i zdravom okruženju».

Mladen Sladoje, stručni saradnik za poljoprivredu u Kalinoviku

USAID je sponzorirao i studijsko putovanje u Njemačku kako bi se bh. farmeri

VIJESTI UKRATKO ♦ VIJESTI UKRATKO ♦ VIJESTI UKRATKO ♦

♦ Bh. političke stranke ispunile su samo sedam posto obećanja koje su dali uoči izbora 2002. godine. To je ustanovljeno istraživanjem koje je u cijeloj BiH proveo USAID-ov program CAPP. Čak 75 posto predizbornih obećanja ispunjeno je samo djelomično ili uopće nije ispunjeno.

♦ Uz podršku USAID-a, Udruženje bankara u BiH otvorilo je prvi Aukcijski

centar na Balkanu za prodaju založene robe. Zaplijenjena roba uskladištena je u centru, gdje se ona zatim prodaje na redovnim aukcijama. Postojanje ovakvog centra pomoći će sudovima da uspostave redovan i predvidljiv sistem sudske aukcije. Centar će, uz to, omogućiti da banke postignu više cijene zaplijenjene robe.

♦ U sklopu USAID-ovog programa koji

Promocija turizma u BiH

Novi logo za bolji imidž zemlje

Turistički imidž Bosne i Hercegovine nedavno je osvježen novim logom koji će biti korišten u promotivnim i reklamnim materijalima, uključujući spotove koje će biti emitirani na međunarodnim TV mrežama. Logo će



koristiti i bh. ambasade u svijetu kako bi BiH dobila prepoznatljiv imidž. Mnoge evropske zemlje, kao što su Španija, Turska, Italija, Grčka i susjedna Hrvatska, već su usvojile svoj turistički logo.

upoznali sa tamošnjim metodama testiranja mlijeka. Farmeri sada svaki mjesec šalju uzorke u lokalnu laboratoriju, čime osiguravaju da u njihovim proizvodima nema štetnih bakterija i mikroba. U međuvremenu, USAID ohrabruje velike mljekare i prerađivače mlijeka da kvalitetnije mlijeko više plaćaju pri otkupu kako bi domaći mljekari usvojili novu praksu. USAID radi i sa vlastima kako bi se pravila koja reguliraju kvalitet mlijeka uskladila sa standardima EU. Sa entitetskim ministarstvima poljoprivrede radi se na usvajanju zakona i unapređenju kontrole kvalitete. Bez visoko kvalitetnog sirovog mlijeka, domaće mljekare i dalje će gubiti tržišnu utrku sa stranom konkurencijom.

BIH POSTAJE LIDER NA TRŽIŠTU LJEKOVITOG BILJA

Na 4. Festivalu čaja i ljekovitog bilja u Sarajevu izlagalo 80 kompanija

Oni koji posjećuju BiH brzo shvate da su stanovnici ove zemlje veliki ljubitelji biljnih

preparata za liječenje. Čak 100.000 porodica širom BiH bave se prikupljanjem i uzgojem ljekovitog bilja.

To je jedan od razloga zašto Međunarodni festival čaja i ljekovitog bilja, ili Tea-Fest, tako brzo stiče reputaciju mjestra na kojem se može poslovati i ostvariti poslovni kontakti. Jedanaest firmi učesnica izvijestilo je da su ove godine na Tea-Festu zaradili više 80.000 KM. Uz to, organizator festivala Promocult procjenjuje da su učesnici uspostavili brojne kontakte i ostvarili dodatnu prodaju. Na primjer,



Kupci razgledaju proizvode na 4. Međunarodnom festivalu čaja i ljekovitog bilja održanom u Sarajevu



Zamjenica direktora USAID-a Jane Nandy (u sredini) na otvaranju Tea-festa

predstavnici firme Neven iz Rudog kažu da su prodali većinu proizvoda koje su izložili na festivalu.

REKREACIJA



Turizam u BiH dobio je još jedan podstrek: pet staza na planinama u sjeverozapadnom dijelu zemlje očišćeno je i upisano u mape. Ovim projektom očišćeno je obilježeno 200 kilometara staza za pješačenje na planinama Plješevica, Osječenica, Klekovača, Kozara i Manjača.

TRŽIŠTE RADA



USAID je dodijelio 13,5 miliona dolara kako bi firmama olakšalo poštovanje odredbi za socijalne doprinose i skratilo vrijeme potrebno za rješavanje sporova iz domena radnog prava, a radnicima omogućilo da lakše promijene posao ili da rade kod više od jednog poslodavca. Projekat se zove ELMO.

REFORMA POREZA



USAID-ov novi projekat TARA pomagat će reformu sistema direktnog oporezivanja u BiH. Cilj projekta je da poveća broj poreskih obveznika kako bi porezi bili niži za sve, te da eliminira nepotrebne poreze koje plaćaju firme. TARA će raditi na stvaranju sistema oprezivanja nekretnina na osnovu tržišne vrijednosti te usklađivanju sa standardima EU.



Dosadašnji direktor Howard Sumka sa novom direktoricom Misije USAID-a Jane Nandy

Bivši direktor Misije USAID-a oprostio se od BiH

Od dolaska u BiH 2002. godine, direktor Misije USAID-a neu-morno je radio na poboljšanju uslova života običnih bh. građana. Tokom četiri godine provedene u Sarajevu, Sumka je postigao uspjehe u brojnim područjima koja od Bosne i Hercegovine čine bolje, stabilnije mjesto za život. Naprimjer, rad USAID-a na polju bankarstva pomogle su da taj sektor postane jedan od najprofesionalnijih u bh. privredi.

Putem projekta povezivanja poljoprivrednih proizvođača i tržišta (LAMP), hiljade poljoprivrednika postaju konkurentniji na tržištu. To donosi nadu u nove mogućnosti pasivnim, seoskim područjima.

Sumka je također radio na uspostavljanju modernog sistema trezora, koji je gotovo potpuno onemogućio da političari troše novac preko bu-

džeta.

Uz to, USAID-ove reforme sudova smanjile su broj zaostalih slučajeva, pomogle u borbi protiv korupcije, te povećale transparentnost.

«Američka vlada, putem USAID-a, nastaviti će da pomaže BiH na njenom putu ka evropskim integracijama. Što se mene tiče, ovdje ostavljam mnogo prijatelja, ali se istovremeno radujem novom izazovu».
--Howard Sumka, bivši direktor Misije USAID-a u BiH

Sumka će preuzeti novu dužnost kao direktor Misije USAID-a u Gazi i Zapadnoj obali.

Istovremeno, USAID sa zadovoljstvom obaveštava da će njegovu poziciju preuzeti dosadašnja zamjenica direktora Misije Jane Nandy.

GROZD-ova Građanska platforma

Putem mreže nevladinih organizacija širom BiH, GROZD je pitao građane u 130 općina da navedu goruća pitanja. Njihovi odgovori poslužili su kao osnova za GROZD-ovu platformu.

1. Otvoriti 150 000 radnih mjesta u BiH;
2. Iskorijeniti ekstremno siromaštvo;
3. Osigurati minimalnu penziju od 250 KM;
4. Osigurati da svaki građanin u BiH ima pristup osnovnoj zdravstvenoj i socijalnoj zaštiti;
5. Obezbjediti dostojanstven standard života na selu;
6. Osigurati da BiH bude zemlja jednakih mogućnosti za mlade ljude;



7. Smanjiti troškove administracije;
8. Okončati reforma sistema obrazovanja u BiH;
9. Smanjiti nivo korupcije u BiH;
10. Osigurati da BiH ispuni uvjete za sticanje statusa kandidata za članstvo u EU;
11. Osigurati da javna preduzeća budu bolje regulisana i efikasnija u pružanju usluga;
12. Udvoručiti strana ulaganja.

Američka agencija za međunarodni razvoj

Hamdije Ćemerlića 39

71000 Sarajevo

Bosna i Hercegovina

Tel: ++387-33-702-300

Fax: ++387-33-611-973

www.usaid.ba